

# Relato de Sustentabilidade 2017

Organização:

Sociedade de Apoio à Família Carente



**ChildFund.**  
Brasil  
Fundo para Crianças

- **Mensagem da Direção** (G4-1)

Para a Sociedade de Apoio à Família Carente – SOAFAMC, 2017 foi um ano marcante e desafiador com projetos de ações socioassistenciais, objetivando a promoção do desenvolvimento social integrado de crianças e adolescentes, com ações que priorizaram o atendimento de necessidades básicas e o enfrentamento das situações de vulnerabilidades e riscos sociais. Buscou ainda, o fortalecimento do protagonismo e empoderamento dos seus direitos e deveres mediante uma participação ativa, o fortalecimento de vínculos sociais e familiares, com o cuidado para que suas ações estivessem sempre alinhadas com a sua visão, missão e valores para que estas ficassem ainda mais evidenciadas no cotidiano da entidade.

Esta preocupação concretizou-se na constituição de ambientes que suscitem sustentabilidade. E seus projetos sociais sempre direcionados às crianças, adolescentes e jovens com a participação ativa das famílias, favoreceram a mais ampla participação da comunidade na vida e nas conquistas sociais dos mesmos, com o fortalecimento das relações sociais e familiares, utilizando o saber e a interação como via de integração social e tendo como acesso às artes e à cultura de paz, um instrumento que propicia a formação socioassistencial e cultural dos mesmos, dando-lhes oportunidade da prática de atividades lúdicas, artísticas e culturais, como forma de compreensão da consciência coletiva, visando o desenvolvimento saudável e propiciando o crescimento da personalidade individual, permitindo que o aprendizado aproxime a família dos serviços desenvolvidos pelos equipamentos sociais existentes, reafirmando a singularidade do afeto, do convívio, do altruísmo no fazer diário da cidadania, fortalecendo laços sociais como amizade, dedicação e responsabilidade no cuidar e no amor, acreditando que podem elevar à grandeza do ser humano na sociedade, construindo um mundo mais justo e humano.

Dedicamos este documento às crianças, adolescentes e jovens que são a razão de nossa existência, aos nossos parceiros, aos colaboradores, e aos que nunca deixam de acreditar que um Brasil mais justo e solidário é possível desde que deixemos de apenas sonhar e cada um tome para si a parte que lhe cabe nessa causa da infância e adolescência. Tornar este sonho realidade só é possível em pares.



- **Contexto Comunitário** (G4-2)



De acordo com o Relatório de Informações Sociais do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome de 2014, no Crato, a população total era de 121.462 residentes, dos quais 11.499 se encontravam em situação de extrema pobreza, ou seja, com renda domiciliar per capita abaixo de R\$ 77,00, perfazendo 9,47% da população nessa situação.

É importante destacarmos que o segmento etário de 0 a 15 anos no município de Crato registrou crescimento negativo entre 2000 e 2010 (-0,8% ao ano). Crianças e jovens detinham 32,4% do contingente populacional em 2000, o que correspondia a 33.814 habitantes. Em 2010, a participação deste grupo reduziu para 25,6% da população, totalizando 31.115 habitantes.

Com base nos registros de fevereiro de 2015 do Cadastro Único, o município conta com 25.902 famílias registradas no mesmo e 14.450 famílias beneficiárias do Programa Bolsa Família (55,79% do total de cadastrados), destas, 13.880 famílias possuem em sua composição crianças e adolescentes na faixa etária de 06 a 15 anos e com perfil de educação, tendo sido acompanhadas 99,65%.

A SOAFAMC tem sua sede localizada no bairro São Miguel, mas atua também nos bairros Pinto Madeira, Mutirão e São Bento, em espaços cedidos pela comunidade, bem como em duas extensões da Creche São Miguel, no bairro Muriti.

São bairros que se localizam nas periferias do Crato, cada um com suas características. São estruturados com transportes alternativos e ferroviário em seu entorno, tendo em seu meio Centro de Referência de Assistência Social - CRAS, cartórios, escolas, creche, postos de saúde, associações comunitárias, igrejas, sendo uns, considerados bairros industriais e turísticos. Apesar de toda a estrutura apresentada e da rede de serviços disponível, identificamos, ainda, situações antagônicas presentes no cotidiano das dinâmicas familiares destes bairros, como famílias que residem em domicílio com serviços de infra-estrutura inadequados, baixa renda, violência, principalmente com crianças, adolescentes e jovens, conflitos familiares agravados, presença de trabalho infantojuvenil, alguns integrantes fora da escola e/ou com poucos anos de estudo.

- **Sobre o Relato de Sustentabilidade** (G4-28, G4-30, G4-32)

Para mostrar a nossa trajetória em 2017 de forma mais objetiva e eficiente, adotamos o modelo global de Relato de Sustentabilidade, desenvolvido pela Global Reporting Initiative (GRI), em sua versão GRI-G4 Essencial. Uma combinação de informações quantitativas e qualitativas, de ciclo anual, que explicita como geramos valor interna e externamente e como nossas estratégias contribuem para o desenvolvimento sustentável, influenciando na capacidade da organização sobreviver no longo prazo e atender seu público.



- **Perfil da Organização** (G4-3; G4-4; G4-5; G4-6; G4-7; G4-8)



A SOCIEDADE DE APOIO À FAMÍLIA CARENTE (SOAFAMC) com sede na Rua Dr. Gesteira, nº 612, bairro São Miguel, Crato-CE, Brasil – é Pessoa Jurídica de Direito Privado, constituída na forma de sociedade civil de fins não lucrativos, fundada 16 de Fevereiro de 1985.

Criada há 33 anos, por iniciativa de mães dos bairros Muriti e São Miguel, inicialmente com a finalidade de promover a qualidade de vida

às famílias de baixa renda com atividades educativas e preventivas nas áreas de educação, saúde e nutrição numa parceria com a Creche São Miguel. Anos depois ampliou o seu raio de ação, de atendimento e de atividades.



A história da SOAFAMC, caminha na mesma perspectiva das mudanças econômicas, políticas, sociais e culturais do nosso país e traz consigo modelo de abertura para o diálogo, se colocando como um componente da rede de atendimento socioassistencial, pautado com atividades metodológicas e tecnologias sociais que contribuem para sustentação de suas ações. Sempre atenta às vozes das crianças, adolescentes e jovens, que se manifestam por mudanças mais ágeis e efetivas, a instituição estimulou esse ano a oportunidade para aqueles protagonistas que querem fazer diferença no seu habitat, com espaços de debates: Fóruns, Seminários, Acampamentos e Conferências.

Para viabilizar todo este trabalho social, a SOAFAMC contou com diferentes parcerias:

- Parcerias com empresas privadas – M Dias Branco SA, Caravana da Alegria, Creche São Miguel e Escola Padre Frederico Nierhoff;
- Mesa Brasil e Programa de Aquisição de Alimentos (PAA);
- Doações de pessoas físicas e jurídicas;
- Eventos Culturais;
- Convênio – Childfund Brasil, principal e maior financiador, o fundo para crianças, além de recursos, também disponibiliza assessorias e formações.

A SOAFAMC também conta com a colaboração do trabalho voluntário de mães e estudantes da Universidade regional do Cariri (URCA).

Em 2017, para o fortalecimento na realização de suas ações, aumentou o leque de parcerias pelas quais se buscou estreitar o relacionamento com as universidades trazendo para as suas atividades o Centro Universitário Leão Sampaio (UNILEÃO), a Universidade Regional do Cariri (URCA), a Faculdade de Medicina de Juazeiro do Norte (FMJ) e a Universidade Federal do Cariri (UFCA) entre outros parceiros como

Caravana da alegria e Coletivo Camaradas. O objetivo está em conquistar novos parceiros da causa da criança e adolescente, da luta pela defesa dos direitos e da promoção do protagonismo da população infantojuvenil. Afinal, quanto mais pessoas conhecerem a seriedade e transparência do trabalho da SOAFAMC, mais parceiros mobilizados em torno da causa se têm.

Entre as atividades e serviços oferecidos na SOAFAMC destacamos oficinas socioassistenciais, reuniões, assembleias, seminários, encontros, campanhas, fórum de discussão, acampamentos, eventos culturais, biblioteca comunitária, colônia de férias, terapia comunitária, grupos de voluntários.



- **Ideologia: Missão, Visão, Valores** (G4-56)

#### MISSÃO

Promover o desenvolvimento social integrado de crianças e adolescentes, proporcionando um senso crítico da realidade, para o fortalecimento do protagonismo de suas histórias e empoderamento dos seus direitos e deveres mediante uma participação ativa.

#### VISÃO

Ser reconhecida até 2020 regionalmente pela excelência de seus serviços socioassistenciais de promoção humana e do fortalecimento das relações sociais e familiares.

#### VALORES

Autonomia

Ética  
Solidariedade  
Qualidade nos serviços  
Transparência institucional

- **Gestão** (G4-9; G4-14; G4-15; G4-16)



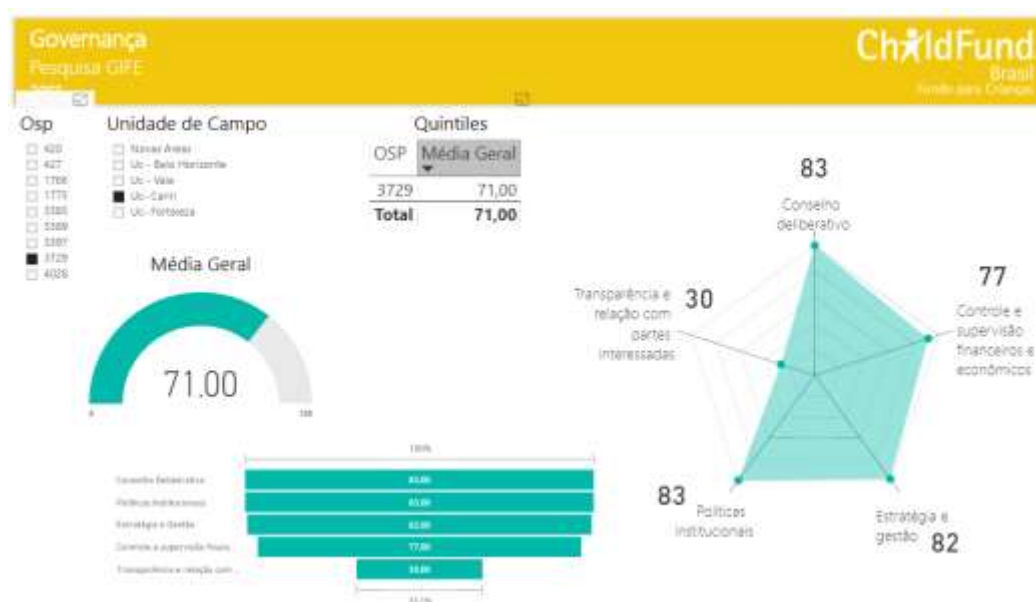
- **Governança** (G4-24; G4-34)



Transparência, compromisso, ética, qualidade nos serviços, são a base da governança adotada pela SOAFAMC, o que estabelece procedimentos para monitorar os objetivos a que se propõem, ou seja, sua missão.

Por ser uma associação, A SOAFAMC já se qualifica como um modelo de governança, que, atualmente, é representada por: Assembleia Geral, Conselho Fiscal e Auditoria Independente, e a Gestão Executiva que possibilita que sua gestão tenha maior capacidade de transparência na utilização de recursos, sejam estes advindos de doadores, parceiros e, principalmente, de termos de colaboração, bem como maior acesso dos interessados aos resultados obtidos no trabalho social desenvolvido.

No resultado da pesquisa realizada pelo Childfund que considerou Conselho deliberativo, transparência e relação com partes interessadas, políticas institucionais, estratégia e gestão e controle e supervisão financeiros e econômicos num percentual de 0 a 100 % ficamos numa boa média. Mas precisamos trabalhar a transparência nas redes sociais e site. Isto será uma meta.



Outro item importante na prática de governança está na busca da excelência nos processos de gestão, a fim de que seja administrada com seriedade, e tenha resultados mensuráveis e de qualidade como também a supervisão da aplicação do Código de Conduta e Ética Empresarial de acordo com a política do Child-Fund Brasil.

Na perspectiva de que todo o planejamento seja bem-sucedido, a Gestão de Pessoas é considerada de fundamental importância. Segue as leis trabalhistas vigentes e, no caso de voluntários, leva em consideração a legislação aplicável a essa categoria, bem como adota um plano de formação, capacitação continuada e que venha a atender a todos os níveis da sua estrutura organizacional.

- **Auditorias**

Anualmente, temos auditoria externa, independente e devidamente certificada. Em 2017, a empresa responsável foi a R&R Auditoria e Consultoria.

A SOAFAMC se vê com um nível muito bom de satisfação e destaca que esta experiência tem lhe incorporado distintos aspectos sociais, como recursos humanos e valores éticos e ambientais, resultado de uma auditoria e êxito que vem dos esforços de todos que a compõem com um monitoramento mensal do trabalho com informações geradas no dia-a-dia dos serviços.

**PARECER :**

**Opinião da R&R Auditoria e Consultoria**

Examinamos as demonstrações contábeis da Sociedade de Apoio à Família Carente, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2017, e as respectivas demonstrações do resultado, do resultado abrangente, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes Notas Explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas foram elaboradas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.



- **Colaboradores** (G4-10)

Os maiores colaboradores da SOAFAMC são todos que compõem a equipe de trabalho. Em 2017 coordenador, auxiliar administrativo, 04 educadores, motorista, o profissional responsável pela contabilidade e

as mães beneficiadas que realizam trabalhos voluntários de articulação e mobilização da participação das famílias.

- **Fornecedores** (G4-12)

Os principais fornecedores do ano de 2017 foram: Posto de Gasolina Avenida, Papelaria Setta, Griff do Bolo, Mercadinho São Luiz, Atacadão, Inforshop.

- **Políticas e Procedimentos**



A Política de Proteção da SOAFAMC tem o dever de assegurar a proteção às crianças e adolescentes de qualquer questão que venha a ser considerada violência ou violação dos seus direitos de cidadãos e se fundamenta na Constituição Federal, Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) e na Convenção sobre os Direitos da Criança.

No ano de 2016, ficou mais fortalecida com a consolidação em um documento que tem como aporte procedimentos de Conduta Ética para com Crianças, Código de Conduta e Ética Empresarial, Anti-Assédio e Não Discriminação, Whistleblower (Apresentação de Queixas ou Canal de denúncias), Conflito de Interesses, Prevenção de Fraudes e Conscientização. Além da garantia de confiabilidade e transparência nas ações da Associação.

A política e procedimentos de compras visam aquisição de produtos e serviços de qualidade, e aplica a aprovação, recebimento e aceitação. As compras são feitas livres de qualquer conflito de interesse e com aprovação.

A contratação de pessoas para trabalho se dá através de chamamento de edital.

- **Tecnologias Sociais**

**Tecnologia Social (TS)** são estratégias para o desenvolvimento comunitário e humano, um suporte de busca de soluções para inclusão social e melhoria das condições de vida de atores sociais que se envolvem nas comunidades para escreverem suas histórias em espaços de diálogos dentro e/ou fora da SOAFAMC.

**Gold+:** desenvolvida com a formação de 1 grupo de 20 mães que subdividiram em dois grupos para reuniões semanais onde desenvolviam os seus hábitos de poupança e investimento nas suas ações e debatiam estratégias produtivas, para o enfrentamento de situações emergenciais. Mensalmente reuniam-se em um único grupo para participação de oficinas e/ou palestra de educação financeira para aprendizado e aquisição de habilidades que pudessem gerar renda.

**Terapia Comunitária Interativa (TCI)** - numa abordagem preventiva, promotora da saúde, encontros comunitários com partilha de vivências, superações e resoluções pacíficas de conflitos e descobertas de soluções para o enfrentamento dos problemas cotidianos. Com mediadores que facilitaram os encontros de 15 grupos ao longo do ano, totalizando 90 pessoas.

**Aflatoun** – A SOAFAMC formou o primeiro clubinho AFLATOUN com 12 crianças de 7 a 11 anos na comunidade do São Miguel. Os encontros aconteceram 2 vezes ao mês na sede da entidade em que foram trabalhados 4 módulos de formação e integração de forma lúdica e prazerosa.

A SOAFAMC participou como formadora, repassando o aprendizado adquirido na capacitação, no ano de 2016, para outras 7 organizações conveniadas com o ChildFund Brasil, o que possibilitou mais um educador capacitado no quadro da SOAFAMC.

**Brincando nos fortalecemos para enfrentar situações difíceis - Claves** – Encontros semanais com o objetivo de prevenção dos maus tratos e da violência sexual na infância e na adolescência e promoção de bons tratos em família, de forma lúdica com material didático muito prático, foram três grupos no ano, totalizando 98 crianças com o acompanhamento dos pais.

**REJUDES/ MJPOP** - As reuniões aconteceram mensais envolvendo ao longo do ano 109 jovens com formações, estudos e planejamentos de atividades realizadas por eles, tendo os princípios da REJUDES (Rede de Juventude em defesa de seus Direitos Sociais) e que fortaleceram as ações voltadas para este público utilizando também a tecnologia social: MJPOP.

**Olhares em Foco** – esse projeto aconteceu com encontros semanais, sendo 4 encontros mensais para cada grupo. Em um processo de desenvolvimento em que nas oficinas, são trabalhados quatro projetos fotográficos que compõem o trabalho final. São eles:

1) Retratos: cada participante é fotografado por um colega e escreve um perfil de como ele mesmo é e o que ele quer mostrar às pessoas sobre a sua comunidade através de suas imagens.

2) História de vida: o adolescente produz um ensaio fotográfico sobre sua própria vida; quem ele é, onde mora, o que faz, como é sua família, escola, igreja etc.

3) A Pauta: Os participantes escolhem um cenário pra uma saída externa com objetivo de fotografar todo o contexto, o meio e as pessoas que compõem o lugar.

4) A comunidade: fotografando diversos aspectos da comunidade através de uma temática previamente discutida com os participantes. O enfoque não é dado apenas às problemáticas e necessidades locais, mas também às valorizações das belezas e qualidades locais.

Finalizando com uma exposição fotográfica dentro dos eventos.





- **Índice de Desempenho de Projetos Sociais**

Um dos grandes desafios do terceiro setor está na capacidade de gerenciar seus projetos com sucesso. Em parceria com o Childfund Brasil e a implantação do IDP (Índice de Desempenho de Projeto - autoria do Childfund) possibilitou quantificar de forma integrada o monitoramento dos projetos com três indicadores (Atividade - Beneficiário - Finanças) permitindo verificar, analisar e concluir os pontos de melhoria na execução e processo de monitoramento mensal e acumulado durante todo o ano. Com base neste instrumento, podemos visualizar os resultados obtidos em relação ao planejamento e execução dos quatro projetos. Em todos os projetos houve envolvimento do público destinado, boa participação e o alcance numa boa média das metas previstas. No Projeto Família Cuidadora, o foco foi atividades com crianças na faixa etária de 0 a 6 anos e seus cuidadores, utilizando a ludicidade e os cuidados para o desenvolvimento na primeira infância.

O **Projeto Sustentabilidade do Lar** destacou-se pela garra das mulheres que conseguiram despertar em si o ato de poupar. Algumas iniciaram um pequeno negócio para melhorar suas rendas familiares se projetando como empreendedoras.

O **Projeto Adolescentes Saudáveis e Participativos** é onde se encontra maior população, que sempre participa e consegue envolver-se com muita responsabilidade em um leque diverso de atividades e serviços.

No **Projeto Identidade e Participação Cidadã** destacamos a REJUDES e a desenvoltura dos jovens na busca dos seus direitos e protagonismo através das suas ações tanto na SOAFAMC como nas escolas e suas comunidades.

Este processo impactou em melhoria da qualidade dos serviços ofertados decorrente de uma persistência diária para a realização das ações planejadas e também pelo estímulo causado através da fácil visualização dos resultados obtidos, pelo esforço de cada um, e pela participação e desempenho dos beneficiários.

- **Apadrinhamento de Crianças**



A SOAFAM possui 388 Crianças apadrinhadas em 2017 e 447 inscritas no modelo de apadrinhamento.

- **Proteção Infantil**

A política de proteção foi disseminada com todos os colaboradores da parceria da Escola Padre Frederico e Creche São Miguel e as crianças conheceram a Política de Proteção Infantil (PPI) na colônia de férias de forma muito lúdica.



- **Resultado de Finanças (G4-17)**

<b>ENTRADAS</b>	<b>ChildFund Brasil</b>	<b>Outros Parceiros</b>	<b>Total</b>
Projetos Sociais	187.811,80		
Presentes para Crianças	66.183,49		
Doações		7.735,94	
Isonções Fiscais		36.071,51	
Trabalho Voluntário		7.089,34	
outros		5.313,93	
<b>TOTAL</b>	<b>253.995,29</b>	<b>56.210,72</b>	<b>310.206,01</b>
<b>SAÍDAS</b>			
Projetos Sociais	48.721,16		
Presentes para Crianças	57.207,48		
Colaboradores	134.472,99		
Isonções Fiscais		36.071,51	
Estrutura			
Outros		24.710,29	
<b>TOTAL</b>	<b>240.401,63</b>	<b>60.781,80</b>	<b>301.183,43</b>

- **Visão de Futuro**



Ser reconhecida até 2020 regionalmente pela excelência de seus serviços socioassistenciais de promoção humana e do fortalecimento das relações sociais e familiares.

- **Depoimentos**



**Rosa Nilda-42 anos**

*“Me chamo Rosa Nilda, fruto da SOAFAMC. Quero, resumidamente, descrever a valiosa importância da mesma na vida de uma família. Costumo falar: ser parte dessa entidade é ter um plano de vida. Sua atuação é alicerce na caminhada. E o melhor é que tudo construído ao longo do tempo torna-se único, são momentos inesquecíveis. Lugar onde você encontra apoio, é escutado quando achava que ninguém mais te notava. É por AMOR! Palavra chave da sua existência”.*



**Felipe Gomes-19 anos**

*“Tive o grande privilégio de participar dessa história! Cresci dentro desse projeto beneficente. Agradeço ao padrinho que fez isso por mim. E também a Tia Socorro e aos demais da equipe SOAFAMC. Todos mesmo. Hoje, um menino que era pequeno se tornou um homem e vocês têm grande participação nisso. Obrigado! Todas as atividades foram muito gratificantes. Sempre levarei a SOAFAMC na minha vida. Sempre que precisarem de mim, farei o possível para ajudar e participar das atividades”.*

*“A SOAFAMC na minha vida é uma caixinha de ensinamentos com o teatro, coral e artes. Porque em cada atividade a gente sai com uma coisinha na cabeça. Aqui eu aprendi que ainda existe a união nesse mundo, o respeito e consideração”.*

**(Vitória Nogueira-13 anos)**



**Lohayne Hayelle-12 anos**

*“O projeto SOAFAMC é muito importante para o meu desenvolvimento. É nele que aprendo valores e lições que levo comigo no meu dia a dia”.*



**Rénia Gonçalves- 7 anos**

*“A SOAFAMC chegou em nossa comunidade para melhorar mais ainda nosso aprendizado e ajudar no desenvolvimento na escola, na família e na comunidade pelas atividades educativas”.*

- **Sumário**

(G4-1) Apresente uma declaração do principal tomador de decisão da organização (p. ex.: diretor-presidente, presidente do conselho de administração ou cargo equivalente) sobre a relevância da sustentabilidade para a organização e sua estratégia de sustentabilidade.

(G4-2) - Apresente uma descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.

(G4-3) - Relate o nome da organização.

(G4-4) - Relate as principais marcas, produtos e serviços.

(G4-5) - Relate a localização da sede da organização.

(G4-6) - Relate o número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais as suas principais operações estão localizadas ou que são especialmente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.

(G4-7) - Relate a natureza da propriedade e forma jurídica da organização.

(G4-8) - Relate os mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores abrangidos e tipos de clientes e beneficiários).

(G4-9) - Relate o porte da organização, incluindo:

Número total de empregados;

Número total de operações;

Vendas líquidas (para organizações do setor privado) ou receita líquida (para organizações do setor público);

Capitalização total discriminada em termos de dívida e patrimônio líquido (para organizações do setor privado);

Quantidade de produtos ou serviços prestados.

(G4-14) - Relate se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.

(G4-15) - Liste as cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.

(G4-16) - Liste a participação em associações (p. ex.: associações setoriais) e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: Tem assento no conselho de governança; Participa de projetos ou comissões; Contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; Considera estratégica a sua participação. Isso se refere principalmente à participação como associada do ponto de vista da organização; Isso se refere principalmente à participação como associada do ponto de vista da organização.

(G4-17) - Liste todas as entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização. Relate se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.

(G4-24) - Apresente uma lista de grupos de *stakeholders* engajados pela organização.

(G4-28) - Período coberto pelo relatório (p. ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas.

(G4-30) - Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal, etc.).

(G4-31) - Informe o ponto de contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.

(G4-32) - Relate a opção "de acordo" escolhida pela organização. Relate o Sumário de Conteúdo da GRI para a opção escolhida (veja as tabelas abaixo). Apresente a referência ao Relatório de Verificação Externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação. Embora a GRI recomende o uso de verificação externa, essa recomendação não constitui um requisito para que o relatório esteja "de acordo" com as Diretrizes.

(G4-34) - Relate a estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique quaisquer comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuam impactos econômicos, ambientais e sociais.

(G4-56) - Descreva os valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.

#### **Ficha Técnica**

*Sociedade de Apoio à Família Carente (G4-3)*

**Presidente:** Maria Wiliam Bezerra Silva

**Redação:** Maria Adilma de Figueiredo (G4-31)

**Projeto Gráfico:** ChildFund Brasil

#### **Expediente**

**CNPJ:** 06740 971/0001-54

**Inscrição Municipal:** (Inserir)

**Inscrição Estadual:** (Inserir)

**(G4-5)**

Endereço Completo: Rua Dr. Gesteira 612- Bairro São Miguel

Crato - CEP 63 122 135

Fone: 88 3521 0073 -88 9 9428 2793